

image not found or type unknown



Медиация рассматривается как альтернативная процедура урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица. Основными принципами процедуры медиации Закон устанавливает добровольность, конфиденциальность, нейтральность посредника, сотрудничество и равноправие сторон.

Базовым принципом медиации является нейтральность посредника. Это означает, что медиатор не может быть прямо или косвенно заинтересован в каком-либо разрешении спора, не должен представлять интересы как-либо стороны.

Принцип равноправия предполагает, прежде всего, создание равных возможностей для сторон при обсуждении ситуации, выработке взаимоприемлемого решения, соблюдения баланса времени работы медиатора со сторонами.

Принцип добровольности заключается в отсутствии какого-либо принуждения к участию в переговорах, возможности в любой момент их прекратить.

Закон установил также требования к документальному оформлению процедуры медиации, ее процессуальные возможности с точки зрения судов и требования, предъявляемые к медиаторам.

На сегодняшний день уже существует достаточный опыт, который позволяет выделить основные положительные аспекты обращения к процедуре медиации.

Во-первых, это срок проведения процедуры. В соответствии со ст. 13 Закона медиация должна быть проведена в срок не более 60 дней и лишь в исключительных случаях не более 180 дней. Как показывает практика, в межкорпоративных спорах срок разрешения конфликта часто имеет существенное значение.

Во-вторых, поскольку рынок медиаторов сегодня еще не сформировался, стоимость услуг по проведению процедуры медиации невелика, по сравнению со стоимостью услуг адвокатов или юридических фирм. Кроме того, в целях гарантии нейтральности медиатора предусматривается оплата обеими сторонами в равных долях.

Огромное значение, особенно при разрешении коммерческих споров, имеет возможность сохранения конфиденциальности. Поскольку это требование прямо закреплено в законе, стороны получают гарантии, что документы, предложения либо иная коммерческая информация не будет обнародована, а конфликт не станет публичным. Сегодня для бизнеса это имеет одно из решающих значений, поскольку информация стала не просто предметом торга, но и средством недобросовестной конкуренции. Это, в свою очередь, и возможность избежать репутационных потерь.

Поскольку процедура медиации это, прежде всего, переговоры, в которых стороны сами вырабатывают удовлетворяющее их интересам решение, участники имеют возможность контролировать этот процесс и влиять на конфликтную ситуацию в целом. Это дает возможность найти решение, лежащее иногда за рамками правового поля, задействовать те или иные ресурсы сторон, найти общие интересы, не связанные с конкретной правовой ситуацией. Это обеспечивает также и принятие адекватного, исполнимого решения. Трудно представить, чтобы добросовестный участник переговоров добровольно принял на себя изначально неисполнимое обязательство. Этим обусловлено и то, что исполнимость соглашений, достигнутых при проведении процедуры медиации, достигает 95 %. И, как следствие этого, при благополучном разрешении ситуации и исполнении достигнутых договоренностей, партнерские отношения, как правило, сохраняются. Это означает, что предприятию удастся избежать временных и финансовых затрат на поиски нового партнера, выстраивания схемы взаимодействия, налаживания документооборота и пр.

Таким образом, медиация как альтернативный способ разрешения споров позволяет компаниям минимизировать риски и потери от конфликтов, которые возникают в предпринимательской среде.

Следует обратить внимание на то, что закон регламентирует процедуру медиации, ограничивая ее использование. Тогда как технология медиации это, прежде всего, управленческий ресурс.

Опираясь на основные принципы и понятия, закрепленные в законе, медиация перестает быть просто способом разрешения конфликта. На практике она активно используется как коммуникативная, переговорная технология, позволяющая повышать не только эффективность переговоров, но и эффективность принимаемых решений и производственных процессов.

Медиация как технология основывается на знаниях инструментария и техник эффективной коммуникации, что позволяет обеспечить достоверность передаваемой информации и повысить исполняемость управленческих решений, понимание поставленных задач; навыках организации и ведения переговоров, что способствует получению максимального результата, и анализе конфликта, его структуры и содержательной составляющей. Это, в свою очередь, позволяет переориентировать сотрудников и или контрагентов на общие для компании цели, погасить эмоции. В целом технологию медиации возможно применять при решении следующих корпоративных задач: подготовка и ведение переговоров с партнерами (контрагентами), причем эти переговоры могут еще не носить конфликтного характера; проведение собраний, заседаний коллегиальных органов, собраний трудового коллектива и т.п., где посредник может выступать в качестве ведущего собрания; при принятии управленческих решений, поскольку позволяет прояснить интересы, отделить их от личностных факторов; разрешения межкорпоративных конфликтов, т.к. обеспечивает высокую исполняемость достигнутых соглашений и позволяет сохранить партнерские отношения; для решения внутрикорпоративных конфликтов. Так или иначе, применение медиации при ведении бизнеса повышает эффективность компании и ее репутацию.